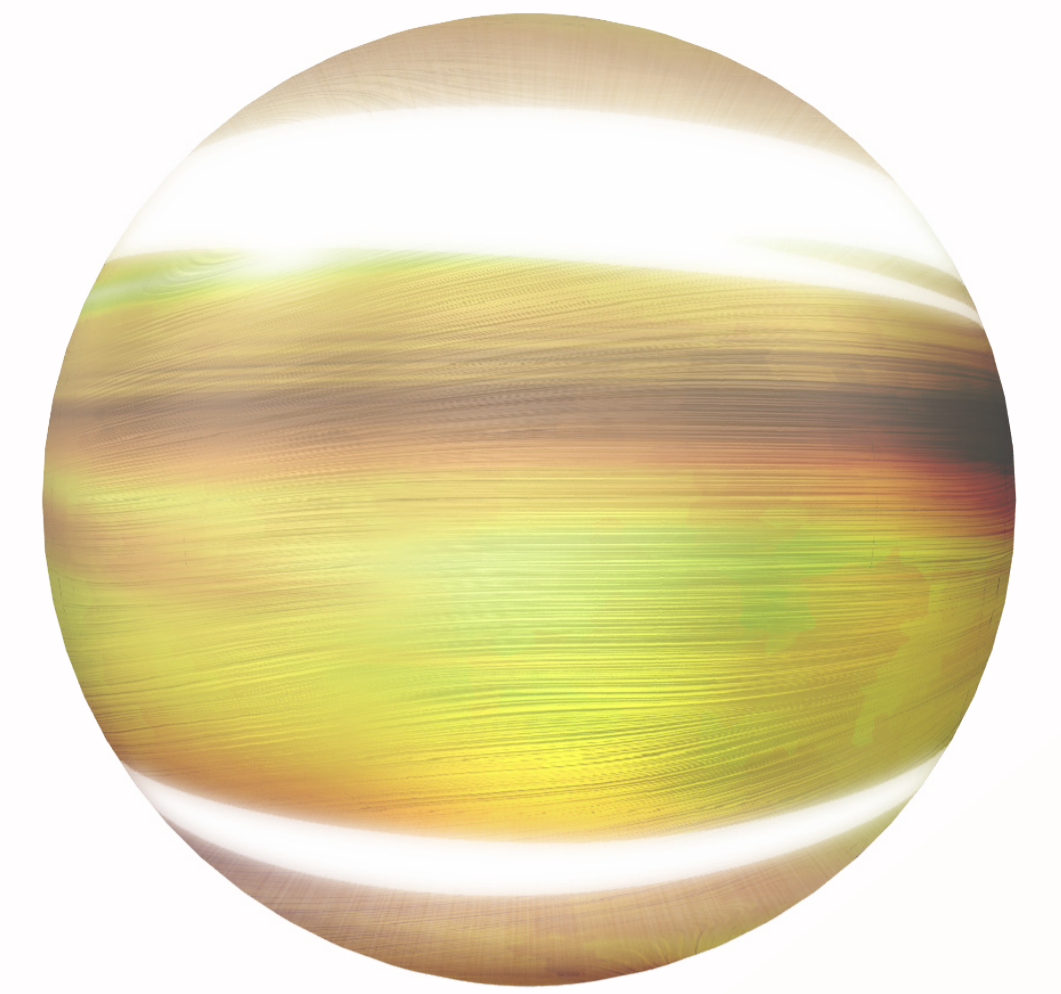


# CO<sub>2</sub>の見える化で社会を変える

## Delivering social changes through the measurement and management of GHG emissions



地球環境問題解決には、環境に配慮した消費や金融が当たり前に行われる「環境と経済の両立」が必須であり、そのためにはまず、企業が自社の地球環境への負荷を把握し、その情報を社会に発信していくことが大切であるという信念の下、「CO<sub>2</sub>の見える化で社会を変える」をミッションに活動。

To tackle global environmental issues, it is essential that both consumption and financial activities become environmentally sustainable, so that the economy and the environment coexist in balance. Wastebox, Inc. believes it is important for corporations to understand their own environmental impacts and communicate them to society. With this belief, we strive to achieve our mission of delivering social change through helping companies to measure their carbon emissions and set and implement ambitious targets.

### カーボンマネジメントサイクル

近年では、企業のサプライチェーンから出るGHG排出量（Scope1,2,3）の把握とそのマネジメントの支援に特に注力しており、企業の気候変動対策には、5つのステップからなる「カーボンマネジメント」サイクルを回していくことが大切である。  
そのカーボンマネジメントについて、動画で誰でも簡単に楽しく学べるよう、e-ラーニング動画を作成。国際的な気候変動の動きや排出量の把握方法など、難しく感じることも動画で分かりやすく説明しており、自分事にとらえて実践可能とした。  
パリ協定の目標達成に向け、企業の率先的な取り組みが欠かせない。私たちは、CO<sub>2</sub>等のGHG排出量把握の専門家として、企業のカーボンマネジメントの支援を通して、脱炭素社会、持続可能な社会への移行促進を促し、世界全体のGHG排出量削減貢献していく。

### Carbon Management Cycle

- For the past few years, Wastebox has particularly focused on helping corporations to measure and manage their GHG emissions across supply chains (Scope 1,2,3). We believe that a cycle of carbon management (See our 5 steps as shown on the right) is very important for corporate climate change strategies.
- We created a series of comprehensive e-learning videos for anyone to learn the carbon management in a fun and easy way. These videos enable to understand global trends in climate change and measuring GHG emissions. They are very helpful in understanding different topics and practicing measurement of GHG emissions.
- Ambitious corporate action is essential to achieve the targets of the Paris Agreement. Wastebox, as an expert in measuring GHG emissions and other environmental impacts, contributes to the transformation of society into decarbonized and sustainable through supporting corporate carbon management.

### カーボンマネジメントサイクル5つのステップ 5 steps for our cycle of carbon management

- ①排出量把握 ②目標設定 ③削減活動 ④オフセット ⑤情報開示      ①Measure ②Set a target ③Reduce ④Offset ⑤Communicate

理解促進 Better understanding



①eラーニングで学べる  
気候変動対応講座  
[https://youtu.be/OoMU\\_6rZU9E](https://youtu.be/OoMU_6rZU9E)



②気候変動をめぐる世界の動向  
<https://youtu.be/Wjgc2Tc4R7E>



③Scope1,2,3を知ろう！  
<https://youtu.be/yfjjsK9oJkg>

### 排出量把握～サプライチェーン排出量とは？～

原料調達から製造、物流、販売、廃棄に至る、企業の事業活動全体から出る排出量。GHG排出量算定・報告の国際的な基準である「GHGプロトコル」では、SCOPE1：自社の燃料の使用に伴う排出（直接排出）SCOPE2：他社で生産されたエネルギーの使用（主に電力）に伴う排出（間接排出）SCOPE3：その他の間接排出と定義し、SCOPE1,2,3の合計がサプライチェーン排出量となる。

### Measuring GHG emissions ~What is supply chain emissions?

GHG Emissions: emissions of GHG (Green House Gas) in business operations in industries with stages of raw-material procurement, manufacture, transport, sales and end-of-life treatment. In GHG Protocol, the international accounting tool to understand, quantify, and manage greenhouse gas emissions, SCOPE1,2,3 are defined as below.

- SCOPE1: Direct emissions from company-owned and controlled resources.
  - SCOPE2: Indirect emissions from the generation of purchased energy, from a utility provider
  - SCOPE3: Other indirect emissions
- The total of SCOPE1,2,3 is the supply chain emissions.



※環境省・経済産業省 グリーン・バリューチェーンプラットフォームより、サプライチェーン排出量詳細図

\*Flow chart of supply chain emissions from 'Green Value Chain Platform', the Ministry of the Environment and the Ministry of Economy, Trade and Industry, the Government of Japan

### 支援企業の取組

- ◆SBT 1.5°C目標の設定⇒2020年4月 SBT認定取得 GHG削減目標
- ◆2030年までに2018年比でScope1,2のGHG排出量を50.4%削減する ⇒2019年は、効率改善による省エネで3.9%削減 サプライヤーエンゲージメント目標
- ◆Scope3-カテゴリ1（購入品・サービス）を対象とした排出量の80%に相当するサプライヤー（約130社）に対し2024年までにSBT基準に沿って目標を設定して頂く ⇒サプライヤーに対するエンゲージメント活動を展開中

### Our Client example (COMANY INC.)

- ◆SBT 1.5°C target setting⇒Validated by SBT in April,2020 GHG Reduction Target
- ◆50.4% reduction of SCOPE1,2 by 2030 compared to 2018 ⇒3.9% reduction achieved through energy saving by efficiency improvement in 2019
- Targets for supplier engagement
- ◆Ask about 130 supplier companies, 80% of the total emissions in Category1 in Scope3 to set their own targets in line with SBT standards by 2024
- ⇒On-going supplier engagement activities

### 2018年4月2日 コマニーSDGs宣言

